

OUVERTURE • DÉBUT DE LA SAISON OFFICIELLE

LA BOUTIQUE DES SOCIOS



Porter nos couleurs.
Faire grandir notre identité.

PROJET D'OUVERTURE

PLUS QU'UN POINT DE VENTE : UN SIGNE DE RALLIEMENT

La boutique rend l'identité des Socios visible, quotidienne et partageable.



01

IDENTITÉ

Une signature commune, reconnaissable au premier regard.

02

VISIBILITÉ

Des couleurs portées à Beaublanc, en ville et au-delà.

03

APPARTENANCE

Un objet concret pour fédérer toutes les générations.

UNE PREMIÈRE COLLECTION À PORTER FIÈREMENT

Des essentiels pensés pour faire vivre les Socios au quotidien.



TEE-SHIRT

Le signe distinctif, au quotidien.



SWEAT

L'identité Socios, version tribune.



CASQUETTE

Visible de loin. Reconnaisable partout.

UNE BOUTIQUE OUVERTE ICI — ET PARTOUT

Deux façons simples d'adopter les couleurs des Socios.



01

SUR PLACE

Découvrir la collection, choisir son modèle et repartir aux couleurs du Cercle.

**OUVERTURE
DÉBUT DE SAISON OFFICIELLE**

02

EN LIGNE

www.le-cercle-des-socios.com

ou l'espace HelloAsso
du Cercle des Socios

LE LANCEMENT SE JOUE EN TROIS TEMPS

Un rythme simple pour ouvrir fort — puis installer la boutique dans la durée.



AVANT LA SAISON

DÉBUT DE SAISON

APRÈS L'OUVERTURE

1

2

3

PRÉPARER

Finaliser la gamme, les stocks et les modalités de commande.

OUVRIR

Révéler la boutique et lancer les ventes sur place et en ligne.

FAIRE VIVRE

Animer les nouveautés et prolonger l'expérience Socios.

PORTER LES SOCIOS. FAIRE VIVRE NOTRE IDENTITÉ.

BOUTIQUE • SITE • HELLOASSO

www.le-cercle-des-socios.com

Ouverture au début de la saison officielle

